

BERGWERK WERBEAGENTUR GMBH
DÖRNHOFER STRASSE 3
95362 KUPFERBERG
T 092 27.94010-0
F 092 27.94010-99
E INFO@BERGWERK.AG
W WWW.BERGWERK.AG

GESCHÄFTSFÜHRER:
HANS-PETER BRENDEL,
ULRIKE BRENDEL
AMTSGERICHT BAYREUTH
HRB 5246
GERICHTSSTAND KULMBACH
UST.-ID DE 274594734

BERGWERK

BERGWERK . DÖRNHOFER STRASSE 3 . 95362 KUPFERBERG

An die Freunde des BERGWERKS

Oktober 2011

GEWINNEN SIE IM „WAR OF TALENTS“

Vortrag aus der Reihe „HypoVereinsbank im Dialog“

Liebe Freunde des BERGWERKS,

um für die Zukunft gewappnet zu sein, suchen Inhaber und Personaler die besten Nachwuchskräfte für Ihr Unternehmen. Doch im Angesicht der neuen Generation, die in den Startlöchern des Berufslebens steht, kommen viele Fragen auf: „Wer ist die neue Generation Y?“, „Wo finde ich die Talente der neuen Generation?“, „Wie gehe ich mit dieser neuen Internet-Generation um?“.

Der Vortrag **„War of talents – Wie Sie die Talente von heute finden und sie für Ihr Unternehmen langfristig begeistern“** zeigt, was die Generation Y ausmacht, wie die Individuen leben und arbeiten und wie sich das Verhalten der Unternehmen ändern muss, um mit den neuen Talenten gestärkt in die Zukunft zu gehen. Gespickt mit zahlreichen Fakten und Beispielen aus der Praxis spricht Hans-Peter Brendel, Inhaber und Berater der BERGWERK Werbeagentur, über die „Talente von Morgen“, das Internet und die Bedeutung einer attraktiven Arbeitgeber-Marke.

Der Vortrag findet statt unter der Schirmherrschaft der HypoVereinsbank AG
am Mittwoch, 26. Oktober 2011 um 17.30 Uhr
in Kulmbach, Jugendtagungshaus Wirsberg (Sessenreuther Straße 31, 95339 Wirsberg)

Im Anschluss an den Vortrag haben Sie bei einem kleinen Imbiss die Gelegenheit für persönliche Gespräche und Meinungsaustausch im Unternehmerkreis. Im beiliegenden Infoblatt finden Sie weitere Details.
Bitte senden Sie zur Platzreservierung das beigefügte **Antwortfax bis Montag, den 24.10.2011** unter 0921 / 295-280 zurück an Frau Baltuttis von der HypoVereinsbank. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Mit freundlichen Grüßen



Florian Grebner
Creative Director

BERGWERK Werbeagentur GmbH

WAR OF TALENTS

Wie Sie die Talente von heute finden und sie für Ihr Unternehmen langfristig begeistern

Ein Vortrag von Hans-Peter Brendel zum Thema der neuen Mitarbeiter-Generation und Möglichkeiten für Unternehmen, diese Mitarbeiter zu finden und an sich zu binden.

Es ist eine ganz neue Generation, die in den Startlöchern zum Berufsleben wartet und teilweise schon mittendrin ist: Die erste Generation, die mit Computern aufgewachsen ist. Die erste Generation, die durch das Internet, mobile Kommunikation perfekt miteinander vernetzt ist. Es ist eine Generation, die anders lebt und arbeitet: flexibel, vernetzt, offen für Veränderung.

Genau hier können und müssen Unternehmen Ihre Chance nutzen und die jungen, neuen Talente für das Unternehmen gewinnen und begeistern – anders als früher. Gute Leute klopfen nicht mehr so einfach an die Tür, sie müssen aktiv gesucht und angegangen werden. Nur so sichert man sich die besten Talente!

Die Themen im Überblick:

- **Generation Y:** Wer sind die Talente, die heute nachkommen?
- **Das Internet als Infrastruktur:** Wie und wo müssen Unternehmen nach den Talenten suchen?
- **Employer Branding:** Wie wird das eigene Unternehmen zur attraktiven Arbeitgeber-Marke?

Wir freuen uns auf Ihren Besuch zu einem unserer Vortragstermine und wünschen Ihnen bis dahin eine gute Zeit!



Hans-Peter Brendel, seit 1995 Inhaber und Kundenberater der BERGWERK Werbeagentur GmbH aus Kupferberg.

Durch seine langjährige Erfahrung in der Beratung von kleinen und mittelständischen Unternehmen weiß der 44-jährige Werber, worauf es ankommt, wenn man eine durchdringende Marke nach Innen und nach Außen aufbauen will.

WWW.BERGWERK.AG

SENDEN SIE DAS AUSGEFÜLLTE ANTWORTFAX BITTE AN FRAU BALTUTTIS VON DER HYPOVEREINSBANK UNTER 0921 / 295-280

Ja, ich nehme gerne am Vortrag teil!

Mittwoch, den 26. Oktober 2011, um 17.30 Uhr
in Wirsberg (Landkreis Kulmbach), Jugendtagungshaus Wirsberg
(Informationen zum Veranstaltungsort finden Sie unter www.jh-wirsberg.de)

Firmenstempel / Adresse & Telefon

.....
Datum, Name (in Druckbuchstaben) und Unterschrift

.....
Anzahl der Teilnehmer